

GUIDA PRATICA

**13 TECNICHE PRATICHE
PER MASSIMIZZARE I GUADAGNI
DEL TUO SITO WORDPRESS
FIN DA SUBITO
(SENZA FAR SCAPPARE I LETTORI!)**



CREA*web*

www.creailweb.it

In questa guida voglio svelarti 13 semplici tecniche, testate e collaudate, che utilizzo nei miei siti, e che mi hanno consentito di **raddoppiare velocemente il profitto** sul mio sito in WordPress.

Ma prima... 2 minuti per presentarmi.



Sono Elisa Bertoldi,
la fondatrice di CreailWeb.it

Ho iniziato a lavorare sul Web quando ancora c'erano i siti in Flash e nessuno ancora aveva uno smartphone, ma che dico uno smartphone, nessuno aveva nemmeno il cellulare!

Ora chi lavora su Web può farlo da qualunque parte del mondo, sfruttando le enormi possibilità e creandosi delle rendite passive.

E' questo il mio obiettivo: essere completamente libera da orari e luoghi di lavoro, sfruttare il Web per lavorare meno e guadagnare di più!

Ho iniziato a lavorare su miei progetti personali, arrivando ad avere una rendita passiva, ed ora chi mi ferma più?

E tra i miei obiettivi c'è anche trasmettere la mia esperienza ed aiutarti a prendere coraggio e realizzare i tuoi progetti personali su Web.

Ora che ci conosciamo, bando alle ciance e prosegui nella lettura!

Come saprai, ci sono diversi modi per **guadagnare con il proprio sito**.

Non esistono solo i **banner AdSense**, anzi, questi ultimi spesso sono *abbastanza limitanti*: le regole imposte da Google non sono sempre favorevoli al massimo guadagno che potremmo ottenere sul nostro sito.

Ad esempio, i banner AdSense *non possono essere inseriti in modo da coprire gli altri contenuti del sito*, pena il ban dal sistema.

E' quindi difficile poter utilizzare un "fixed footer" per ospitare un banner AdSense, anche se come posizionamento all'interno del sito, **è molto redditizio**.

Fortunatamente, possiamo iscriverci ad **altri programmi PPC** (Pay Per Click, cioè dove vieni pagato per ogni click che ricevi su un link), che consentono **maggiore libertà** di posizionamento delle offerte e di integrazione sul nostro sito.

Ad esempio possiamo iscriverci al **programma di affiliazione di TrovaPrezzi** (ecco qui il link diretto: <http://www.trovaprezzi.it/affiliazioni>) o di **Kelkoo** (link per diventare affiliato: <http://publisher.kelkoo.it/>), che offrono tantissimi prodotti da inserire nel nostro sito, offrendo **una tariffa prestabilita per ogni click che otteniamo**.

Esistono poi i **programmi di affiliazione veri e propri**, come quello offerto da **Amazon** e quello di **eBay**, grazie ai quali possiamo ottenere un guadagno **per ogni vendita** che avviene tramite il click sul nostro banner.

Inoltre, se hai un sito in lingua inglese, puoi iscriverti all'affiliazione Amazon.com, ed utilizzare sul tuo sito **banner pagati per impression**, ossia per ogni **visualizzazione**, gli Amazon CPM Ads.

Ma come posizionare questi elementi nel nostro sito, senza essere troppo invasivi, nel rispetto del lettore, ma assicurandoci un profitto elevato?

E' quello questo che ti spiego in questa guida:

13 tecniche testate che funzionano benissimo in ogni tipo di sito, molto pratiche e veloci, di sicuro impatto sui tuoi profitti.

Vediamole ad una ad una.



1. Inserisci una affiliazione PPC in un fixed footer

Diciamo pure che ti ho voluto svelare la più appetitosa per prima :)

Il **fixed footer**, come dicevamo, **non si può utilizzare con AdSense**, perché è *vietato dal regolamento sovrapporre i banner ai contenuti del sito*.

Tuttavia è testato che **il fixed footer è una delle parti del sito che più funziona come CTR** (percentuale di click rispetto alle visualizzazioni), specialmente in ottica **mobile** (ed il traffico mobile è in continua crescita, oramai è più dell'80%).

Quindi è buona cosa **sfruttare il fixed footer con offerte PPC**, dato che è un elemento **molto cliccato**.

Puoi quindi utilizzare nel tuo fixed footer le offerte di **TrovaPrezzi** o **Kelkoo**, con le quali vieni pagato per ogni click sul banner.

Consiglio bonus: attiva il fixed footer con buon senso, magari dopo qualche secondo dalla apertura della pagina, per attirare l'attenzione, ma mantienilo basso come altezza, in modo che non disturbi la lettura dell'articolo, e soprattutto che sia semplice da chiudere, quindi con la "X" ben in evidenza.

Ecco un paio di esempi di fixed footer che ottengono un ottimo CTR e non disturbano la lettura:





2. Usa una popup inserendo un banner con offerta PPC

Anche le **popup** sono uno dei mezzi migliori per ottenere visibilità per una offerta.

Ed anche in questo caso **non si può usare un banner AdSense** in un popup.

Ma puoi utilizzare **altre offerte PPC come quelle di Trovaprezzi o Kelkoo**, così da monetizzare tutti i click sul tuo popup.

Ad esempio puoi far apparire **una popup a tema**: negli articoli che parlano di iPhone puoi far aprire una popup che presenti l'offerta scontata di un iPhone.

Con una popup siamo sicuri di **attirare l'attenzione dell'utente**, superando il problema della "banner blindness" o cecità ai banner.

Consiglio bonus: fai apparire il popup dopo qualche secondo in cui l'utente è nella tua pagina, così da attirare maggiormente la sua attenzione e non disturbare la lettura dell'articolo fin dall'inizio, inducendolo ad uscire subito dal sito, oppure fai apparire la popup dopo che l'utente ha scrollato la pagina almeno fino a metà.

Ecco un esempio di un popup contenente offerte di affiliazione Amazon:





3. Inserisci un Exit Intent Popup

Un altro tipo di popup molto utile per evitare l'uscita repentina dal tuo sito senza che l'utente abbia compiuto una azione per te interessante, è l'**exit intent popup**.

In pratica, quando l'utente esce con il mouse dalla finestra del browser dove c'è il tuo sito (perchè tipicamente vuole navigare altrove), si apre velocemente un popup, che serve in questo caso a **coinvolgerlo di nuovo**, a fargli compiere una azione.

Può essere sempre una offerta PPC, oppure chiedergli un like alla tua pagina Facebook prima di abbandonare il sito, oppure chiedergli di scaricare una risorsa gratuita lasciandoti la sua email, e così via. Le possibilità sono infinite.

La exit popup funziona molto bene, attira l'attenzione su una azione che vuoi far fare all'utente prima di lasciare il tuo sito.

Consiglio bonus: crea dei popup semplici, con una sola e chiara call to action, per non confondere l'utente.

Chiedi all'utente di fare una sola azione, quella più importante per te in quel momento!

4. Usa banner che ti pagano ad impression

Se hai molte visite sul tuo sito, probabilmente riuscirai a monetizzare bene **usando dei banner che ti pagano a visualizzazione** (impression), i cosiddetti **PPV (Pay per View) o PPI (Pay Per Impression)**.

In Italia ci sono tantissimi network pubblicitari che forniscono banner CPM (Costo Per Mille, altro sinonimo di PPV o PPI).

Se hai un sito in lingua inglese, l'affiliazione Amazon.com ti consente di utilizzare gli **Amazon CPM ads**, che ti pagano appunto per ogni visualizzazione del banner che inserisci.

Per fare un esempio, un CPM di 0,50 vuol dire che vieni pagato 50 centesimi ogni 1000 view del singolo banner. Se quindi nella stessa pagina metti 2 banner CPM chiaramente guadagnerai il doppio !

Una volta che sei stato accettato nel programma di Amazon CPM Ads, puoi inserire i banner anche in siti in italiano, moltiplicando così le visualizzazioni.

Un altro **trucco semplice e veloce** per raddoppiare subito i profitti è di effettuare un **refresh automatico della pagina** dopo un certo numero di

secondi.

L'avrai visto sicuramente fare in molti siti (è usato ad esempio da <http://www.huffingtonpost.it/>), che così raddoppiano subito le visualizzazioni del banner.

Non eccedere comunque in questi trucchetti, che oltre ad essere fastidiosi per l'utente, rischiano di farti escludere dal programma.

Se monetizzi il tuo sito tramite banner che pagano in CPM, hai tutto l'interesse che l'utente navighi più pagine possibili del tuo sito.

Per questo ho in serbo per te **le 3 tecniche migliori per creare engagement sul tuo sito**, e fare in modo che l'utente rimanga incollato ad esso, aprendo più pagine possibili.

Te le spiego qui di seguito :)



6. Usa gli articoli correlati in modo intelligente

Sembra un consiglio banale, ma il trucco è **creare degli articoli correlati veramente interessanti per l'utente** e con una grafica attira click.

Crea un elenco di 3 o 6 articoli legati all'argomento sviluppato nell'articolo che l'utente sta leggendo, così da **stimolarlo a procedere la lettura** con approfondimenti in altri articoli.



Con alcuni plugin per WordPress è possibile personalizzare al massimo la scelta degli articoli correlati, scegliendo una categoria comune, un tag creato ad hoc, in modo da guidare l'utente in un percorso di visualizzazioni che decidi tu.

Inoltre se vuoi monetizzare il tuo sito ospitando anche link ad altri blog, puoi usare lo spazio dedicato ad un articolo correlato come **spazio in vendita per altri siti**.




Oppure puoi integrare negli articoli correlati **delle offerte PPC "mascherate" da articolo**, così da monetizzare i click su di essi.

Ecco un esempio di articoli correlati che in realtà monetizzano:

GUARDA ANCHE da Taboola

		
<p>Lui la molesta in ascensore, lei lo umilia così</p>	<p>Sabina Guzzanti è Giorgia Meloni: l'appello coatto all'elettore di destra</p>	<p>Il bambino gli chiede se diventerà re. La risposta di Harry è da vero sovrano</p>

DAL WEB Promosso da Taboola

		
<p>Stock di iPad rimasto in magazzino, valore 619€ in vendita per 40€ <small>Progg</small></p>	<p>6 sedute di luce pulsata <small>So C - groupoal</small></p>	<p>Sparta: il gioco gratuito fenomeno del 2016 <small>Sparta: Gioco Gratuito Online</small></p>



7. Usa un flying popup per inserire articoli correlati

Hai presente quei box che entrano a lato dei siti, da destra, da sinistra o dal basso?

Ecco anche questi (flying popup) **sono un modo molto efficace per attirare l'attenzione ed il click dell'utente.**

In un flying popup puoi inserire un articolo correlato, interessante per l'utente, che così navigherà altre pagine del tuo sito.

Oppure puoi usare il flying popup per **inserire una offerta PPC** e monetizzare subito il singolo click.

I flying popup **sono molto efficaci anche su mobile**, si possono equiparare al fixed footer come rendimento.

Consiglio bonus: non usare fixed footer e flying popup in contemporanea, per non infastidire l'utente. Se vuoi usare entrambi nella stessa pagina, falli apparire in due momenti diversi. ad esempio puoi far apparire il fixed footer dopo 2 secondi, ed il flying popup quando l'utente scrolla fino a metà pagina.

Ecco un paio di esempi:

Cosa sono gli APN?

Accesso Point Name (APN) è un punto d'accesso per la rete mobile (particolare) il cui nome può essere ad esempio la GPRS o UuCDT. In alcune Wikipedia gli si fa riferimento e spesso quello che necessitano gli APN, in parole povere, invece? Gli APN sono necessari per la corretta navigazione internet, e per l'attivazione degli SMS sul nostro smartphone o tablet, data la connessione mobile.

LEGGI Come cambiare la memoria SIM di un telefono con una SIM card

Gli APN Vodafone, e quelli di tutti gli altri operatori, non sono necessari solamente ai telefoni, ma su qualsiasi dispositivo mobile dotato di una connessione mobile. Tuttavia, quando hai un telefono smartphone (soprattutto iPhone, Samsung Galaxy, ecc.), hai anche un nuovo telefono (ovvero un tablet) che necessita di navigare su internet.

APN Vodafone: come configurarlo?

Quando, come abbiamo detto, si possiede uno smartphone o tablet e non riesce a navigare con la connessione mobile oppure ad installare/verificare SMS, quasi sicuramente il motivo di un problema nella configurazione degli APN di alcuni (ma il problema potrebbe essere altri) questi il messaggio verrà fornito quello di controllare il proprio operatore per verificare la presenza di qualche altro problema (in particolare, i problemi di configurazione da parte dell'utente).

Dunque, dopo essere entrati, il sistema ci viene fornito che sia abilitato alla navigazione mobile.

ARTICOLI RECENTI

- Prodotto di qualità con...
L'offerta Smart di Samsung (Smart...
di...
- Prodotto di qualità con...
L'offerta Smart di Samsung (Smart...
di...
- Prodotto di qualità con...
L'offerta Smart di Samsung (Smart...
di...

NEWS

- Smartphone app su SD: la guida completa
di...
- Smartphone Due SIM - I migliori modelli
visti nel 2011
di...
- APN TIM - Configurazione Internet - Guida
per Android
di...

persona che puzza non ci avviciniamo.

Questi prodotti, che si trovano sia in farmacia che al supermercato (non sono considerati medicinali) vanno dati e non dobbiamo dimenticarlo: non si danno solo se il parassita c'è già (perché non lo uccidono!) ma sono fatti per essere spalmati quando il gatto non ha pulci e zecche, ed evitano che arrivino.

Come si rimuovono pulci e zecche

E se il mio gatto...
Possiamo rendere...
vediamo le feci...

La zecca potrebbe...
come dicevamo...
veterinario, per...
correttamente...
zecca, la bocca...
pelle e causare...
togliere il veter...
medicinali (ques...
uccidono i paras...
bisogna continu...



Sanicat Lettiera per gatti Diamond gel Silicio LT 5

3.81 €

[Controlla la disponibilità](#)



8. Inserisci un articolo correlato inline

Un'altra tecnica molto efficace che **raddoppia il numero di pagine viste sul tuo sito**, è inserire un articolo correlato direttamente nel testo dell'articolo che l'utente sta leggendo, verso la metà / fine del testo.

Si tratta in questo caso di creare **un box che attiri l'attenzione, ma senza disturbare l'utente**, con la grafica del tuo sito, e posizionarlo in un punto strategico del testo, prima della fine.

In questo modo l'utente che è impegnato nella lettura dell'articolo, vorrà approfondire con l'altro contenuto che gli suggerisci all'interno del testo.

Puoi anche pensare anche di **mascherare questo consiglio inserendo in realtà un link PPC**.

L'utente non lo percepirà come pubblicità, e sarà più propenso a cliccare ed a ritenerlo un contenuto utile.

Ecco qualche esempio:

LEGGI LG G5 e Huawei P9 con garanzia Italia rispettivamente a 529 e 489 euro su [Glistock.it](#)

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche, all'interno di Huawei G9 troveremo:

- Display da 5,2 pollici con risoluzione Full HD.
- SoC Huawei Kirin 650.
- 3 GB di memoria RAM.
- Fotocamera posteriore da 13 Megapixel.

Amo fare sfoggio del suo splendore, ama essere ammirato ed accudito.

Aspetto e caratteristiche

Corpo sodo e massiccio, zampe corte e muscolose.

Peso: tra 3,5 e 7 kg.

Mantello lungo e fluente, specie sul collo, dove assomiglia quasi ad una criniera.

=> Consiglio: FERPLAST CIOTOLA DISTRIBUTORE CIBO/CROCCHETTE AZIMUT 600 | [Qui](#) a 5.50€



=> Consiglio: N&D LOW GRAIN MINI PUPPY 800 gr - Cuccioli, gravidanza e allattamento | [Qui](#) a 6.80€



La colorazione del manto può variare in circa duecento combinazioni di colori: fra le più diffuse, quelle a colori solidi (bianco, nero, blu, cioccolato, lilla, rosso e crema) e, per il tipo tortie, tonalità a squama di tartaruga di colore nero o blu-crema, ma anche cioccolato o lilla.

Se hanno la base del pelo uniformemente chiara si chiamano smoke (black smoke, blu smoke, ecc).

Il disegno del mantello può essere tinta unita, tabby blotched (marmorizzato), tabby tigré (tigrato), tabby spotted (maculato), oppure anche con una mescolanza di bianco e altri colori sia tinta unita che tabby.

Può avere anche i point come il siamese, in tal caso si chiama persiano colourpoint.

Nelle tinte unite non devono comparire disegni, peli chiari o di un'altra tonalità di colore.

9. Usa il Native Advertising



Molte delle tecniche che ti consiglio in questa guida, si basano sul principio del **Native Advertising**.

Il Native Advertising consente di monetizzare il tuo sito **senza far percepire all'utente che sta cliccando su un contenuto sponsorizzato**, e gli fa apparire la pubblicità come **un contenuto utile per lui e perfettamente armonizzato con il sito che sta visitando**.

Come ti ho già accennato, esiste il problema della **cecità ai banner** (banner blindness), infatti gli utenti sono ormai talmente abituati a banner e pubblicità nei siti, che *in automatico li ignorano completamente*, come appunto se non li vedessero proprio.

Altro grave problema per noi publisher, è la **grande diffusione degli Ad Blockers**, che *in molti casi sono già integrati nel browser o nello smartphone dell'utente*.

Quando ci troviamo di fronte a un Ad Blocker, **siamo fregati**, i banner 'classici' sul nostro sito non appaiono nemmeno, facendoci perder tutte le possibilità di monetizzare.

E' un **grave problema** soprattutto per chi utilizza solo AdSense, ma anche per chi lavora con le affiliazioni utilizzando solamente i banner classici.

Abituati invece a integrare nel tuo sito le affiliazioni e le offerte PPC utilizzando il native Advertising, ossia integrando le offerte con la grafica ed i contenuti del tuo sito.

Ti ho parlato prima di articoli correlati inline, di offerte PPC mascherate da articoli correlati, **tutto questo sono esempi di native advertising**.

Ma non solo.

Puoi creare una scheda prodotto o una recensione in cui il prezzo del prodotto sia cliccabile e sia un link PPC: ogni click sul link sul prezzo del prodotto ti faranno guadagnare.

Puoi usare il Native Advertising anche per creare, nella barra destra del sito, un elenco di offerte correlate al contenuto dell'articolo.

Ci sono **infinite possibilità di usare il native advertising**: tanto più l'utente percepirà il link che lo inviti a compiere come azione utile per lui, tanto più il tuo sito monetizzerà.

Ti faccio alcuni esempi, anche se, in questo caso, il limite è solo la fantasia:

Trolley zaino per gatti ed altri animali



Adatta anche per trasportare la spesa grazie a due pratiche ruote fissate alla base, il trasportino per animali in versione trolley è realizzato in tessuto sintetico leggero e dotato di ampie reti di ventilazione su tre lati.

In posizione ferma, la sua stabilità è garantita da due piedini contrapposti alle due ruote.

Il bidello è provvisto anche del classico maniglione telescopico e consente anche lo sganciamento del sacco per un suo impiego in modalità zaino a tracolla.

Questo tipo di trasportino presenta l'indubbio vantaggio di non gravare con il suo peso e quello dell'animale sul corpo del proprietario.

Vedi prezzo e disponibilità >>


Sebbene sia indicato anche per altri animali, la dimensione media del gatto è forse l'unica in grado di adattarsi alla scarsa disponibilità di spazio presente

all'interno, mentre, come rilevano alcuni clienti, risulterebbe sostanzialmente troppo piccolo per i possessori di cani di piccola dimensione (ad eccezione del Chihuahua).

=> Offerta su **amazon** a 35.95€

=> Offerta su **ebay** a 39.95€

SCOPRI IL PREZZO PIU' BASSO



LG G5 4g 32gb Gold Gold Eu

579.50 €

Cosa sono gli APN?

"L'**Access Point Name** o **APN** è un punto d'accesso per le reti che permettono il trasferimento dati, come ad esempio la GPRS o UMTS." - Ciò recita Wikipedia, ed in termini tecnici è proprio quello che rappresentano gli APN. In parole povere, invece? Gli APN sono necessari per la corretta navigazione internet e per l'invio/ricezione degli MMS sul nostro smartphone o tablet dotato di connessione mobile.

LEGGI Come sostituire la memoria eMMC di Nexus 5 con una più capiente

Gli **APN Vodafone**, e quelli di tutti gli altri operatori, non sono necessari solamente su Android, ma su qualsiasi dispositivo mobile dotato di una connessione mobile. Parliamo quindi dei moderni smartphone "concorrenti" (iPhone, Windows Phone, ecc.), ma anche dei vecchi feature phone che, a modo loro, permettono di navigare su internet.



9. Inserisci un banner CPC sotto il titolo del post

Un **posizionamento strategico dei banner CPC** è la strategia migliore di monetizzare il più possibile con essi.

Il consiglio è di **fare tanti test** e di spostare periodicamente i banner, in modo che l'utente abituato ad ignorarli, li trovi in posizioni diverse.

Ci sono comunque alcune posizioni che storicamente convertono meglio.

Una delle posizioni con un CTR più alto è quella **direttamente sotto al titolo dell'articolo**.

In questo caso usa un banner 728x90 oppure 468x70, cioè dei banner orizzontali.

CONSIGLIO BONUS: per avere questo banner visibile anche su mobile, usa un banner reattivo / responsive, che per esempio **diventi 300x250 quanto sei su mobile**

Ecco un esempio:



10. Inserisci un banner PPC all'interno del testo

Anche in questo caso ti consiglio di fare dei testi, ma dalla mia esperienza si ottengono **ottimi risultati** con un banner 300x250 oppure 336x250 (quindi il formato quadrato), inserito ad inizio articolo o dopo qualche paragrafo, posizionandolo affiancato al testo a sinistra.

Verrà così percepito dal lettore **come una componente dell'articolo**, attirando più click.

Ecco un esempio:

Lascia la parola ai Fantastici Gattari Sergio e Anita, che ci parlano del loro Grand Hôtel a Pavia?

*La nostra è una piccola realtà, non è un vero e proprio gattile ma è una semplice stanzetta della nostra casa dedicata ai gatti randagi.

Proprio ora, gli utenti sono alla ricerca di aziende come la tua.

Google AdWords

Cogni micio che arriva qui si porta con sé un bagaglio di sofferenze e a volte traumi ma con amore e pazienza li aiutiamo a ritrovare pace e serenità.

Qui i nostri piccoli ospiti mangiano cibo buono e dormono su cuscini soffici e puliti, ricevono le cure veterinarie di cui hanno bisogno, imparano cosa sono le carezze, vengono coccolati, viziati e trattati come veri e propri ospiti di un hotel a cinque stelle.

Gran parte di loro arrivano dal sud dove il randagismo è una vera e propria piaga, il numero dei randagi è nettamente superiore rispetto alle famiglie disposte ad adottarli e così i più fortunati arrivano al Grand Hotel dove cerchiamo per loro adozioni meravigliose, persone che li amino come

membri della famiglia.

Sulla nostra pagina mostriamo foto e video giornalmente, nonostante le storie tristi e i bocconi amari raccontiamo le loro storie con allegria, inventiamo filastrocche e canzoncine, chi ci segue da casa si diverte e si emoziona insieme a noi. Si ride e si



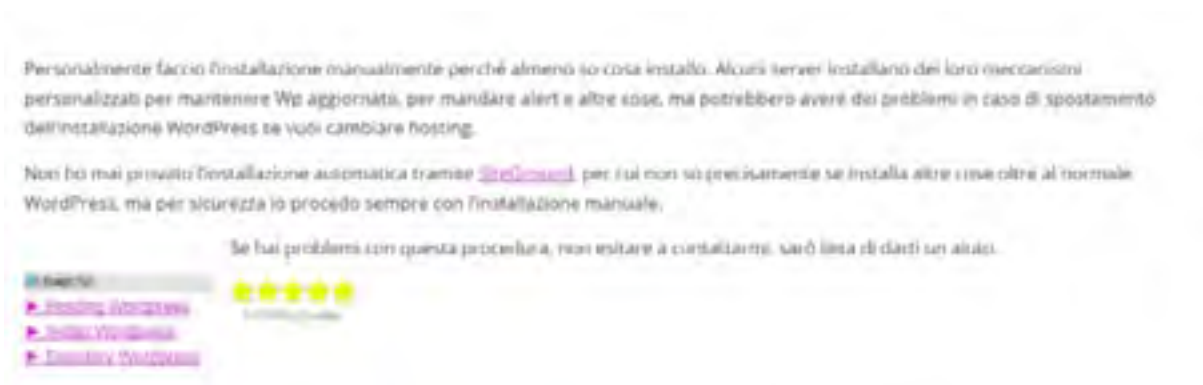


11. Inserisci un AdSense banner link a fine articolo

Questo tipo di banner AdSense, che contiene **una lista di link**, ha un CTR molto alto a fine articolo (nei miei test fa circa il 6%).

E' visto dall'utente **come un approfondimento** quando arriva a fine lettura, per cui usalo al termine del tuo testo.

Ecco un esempio:





12. Personalizza i banner AdSense

Per avere un CTR più alto, è **importante che i banner non vengano percepiti dall'utente come pubblicità**, ma come contenuti utili, e quindi stimolare il click.

Per fare questo ricordati sempre di **armonizzare i banner con la grafica del tuo sito**, creando uno **stile ad hoc** nel pannello di gestione di AdSense, scegliendo un colore del testo e dei link simili ai link normali del tuo sito, ed un font che sia lo stesso o simile al tuo.

Inoltre crea un colore del bordo uguale allo sfondo del tuo sito, così facendo i banner si fondono totalmente con il tuo sito.

Ecco cosa trovi nelle impostazioni:





13. Usa una affiliazione PPS in un articolo a tema

La cosa migliore da fare per **monetizzare con affiliazioni come Amazon ed eBay** è inserire le offerte direttamente in un articolo a tema, o in una recensione creata ad hoc.

Ad esempio, se parlo del gatto che graffia il divano, inserisco offerte relative ad un libro che parla del comportamento felino.

Usa i **concetti di native advertising** per armonizzare l'offerta nell'articolo, per farla percepire all'utente come contenuto utile.

Puoi evidenziare il fatto che l'offerta sia un **consiglio per gli acquisti**, ma anche mimetizzare il banner come fosse una semplice immagine del sito.

Consiglio bonus: in questo caso, dato che il tuo obiettivo è portare l'utente verso l'acquisto immediato, ti consiglio di far percepire subito la cosa come una offerta da acquistare al volo, stimolando l'urgenza e facendo leva su uno sconto presente in quel momento (o sul fatto che l'offerta sarà valida solo oggi, ecc.).

Ricordati che **scarsità ed urgenza** sono due leve molto potenti per portare l'utente all'acquisto.

Ecco un esempio:

Quanto dura il calore della gatta?



Il grande libro dei gatti. Cura, comportamento, salute, razze

10.00 €

[Controlla la disponibilità](#)

Quanto dura il calore della gatta? Dura da tre a dieci giorni. Qualora l'accoppiamento non ci fosse, al termine di questo periodo la gatta avrà una specie di mestruo (non è un mestruo, però!), un periodo in cui il suo utero si rigenera, che è però molto breve, per poi riprendere il calore dopo **circa tre giorni** dall'interruzione del precedente. Questo ciclo calore-non calore va avanti per tutto l'anno tranne d'inverno, quando si interrompe a causa del freddo.

Nel caso in cui la gatta si accoppiasse, il pene del maschio, che è ricoperto di spinzoni (si vedono anche ad occhio nudo), graffia le parti intime della gatta (che, peraltro, si arrabbia e lo graffia con le unghie) e questo serve a far scendere gli ovuli dalle ovaie. Questo meccanismo crea la sicurezza che gli spermatozoi maschili incontreranno gli ovociti femminili, e che l'accoppiamento vada a buon fine.

Come riconoscere il calore: i sintomi e che cosa fare

Il calore nella gatta è ben evidente ed è molto difficile non notarlo. Infatti se ci sono dei maschi che girano il proprietario della gatta la notte non dorme (per via delle ripetute vocalizzazioni, delle vere e proprie **antifese**). Inoltre la gatta vorrà

Risorse bonus!

Ho deciso di includere in questa guida anche una serie di articoli utili sull'argomento, che naturamemente trovi su Creailweb.it.

Clicca per aprire gli ulteriori Bonus.

==> [E-mail marketing: cos'è e come farlo in modo profittevole](#)

==> [Come scegliere il miglior Hosting per WordPress](#)

==> [Wp MoneyClick: l'indispensabile plugin non solo per le affiliazioni](#)

==> [Quale tema WordPress ti consiglio](#)

==> [Creare un footer per monetizzare con il tuo sito](#)

Ti è piaciuta questa guida?

Questa guida è solo un piccolo assaggio di tutti i contenuti che trovi su CreailWeb.it

Se ti è risultata utile, invita i tuoi amici a scaricarla andando su questa pagina:

==> Condividi questa pagina con i tuoi amici

Ecco come puoi rimanere in contatto con Creailweb.it

www.creailweb.it

info@creailweb.it



Termini e condizioni

Questa mini guida, creata da Creailweb.it, è distribuita con Licenza Creative

Commons Attribuzione - Non commerciale.

Puoi liberamente riprodurre e diffondere questo testo in formato digitale o cartaceo purché non sia chiesto compenso economico di sorta. Non usarlo per scopi commerciali, non modificarlo.